



VIEMOS PARA MUDAR O MERCADO ÓTICO

COM UM CONCEITO MODERNO E DESCOMPLICADO, A QÓCULOS SE CONSOLIDA NO MERCADO EM RÁPIDO CRESCIMENTO.

GUCCI

TRAZENDO EM SEU DNA TODA SINERGIA QUE UM SISTEMA DE FRANQUIAS INTELIGENTE PROPORCIONA, A QÓCULOS OFERECE AOS CONSUMIDORES UMA EXPERIÊNCIA DE COMPRA INOVADORA, RESULTANDO EM MAIOR EFICIÊNCIA OPERACIONAL E RENTABILIDADE AOS FRANQUEADOS.



O MERCADO DE FRANCHISING

Franchising é um sistema pelo qual o franqueador cede sua marca e modelo de negócios para o franqueado realizar a operação de uma unidade (franquia) em um território definido.

NÚMEROS DO FRANCHISING NO BRASIL

FONTE: ABF 2019

4° MAIOR MERCADO DE FRANQUIAS DO MUNDO

2845 REDES DE FRANQUEADORAS

24% DO FATURAMENTO DO VAREJO

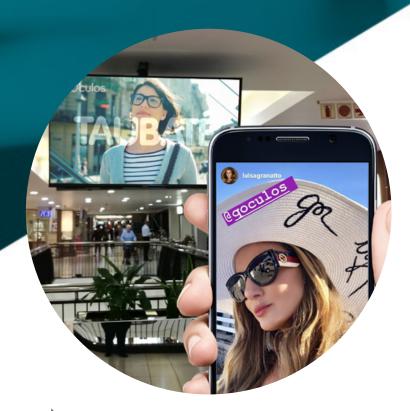
50% DO MIX DE LOJAS EM OPERAÇÃO DE **SHOPPINGS CENTERS**

136 MIL UNIDADES FRANQUEADAS CRESCIMENTO MÉDIO DE

1.225.000 **EMPREGOS** DIRETOS







VISIBILIDADE CHANCE DE TER AS VANTAGENS DE UMA GRANDE EMPRESA



▶ OPERAÇÃO IMPLANTAÇÃO E GESTÃO MENOS COMPLEXAS



RETORNO ABERTURA DE NEGÓCIOS CONHECIDOS E DE SUCESSO

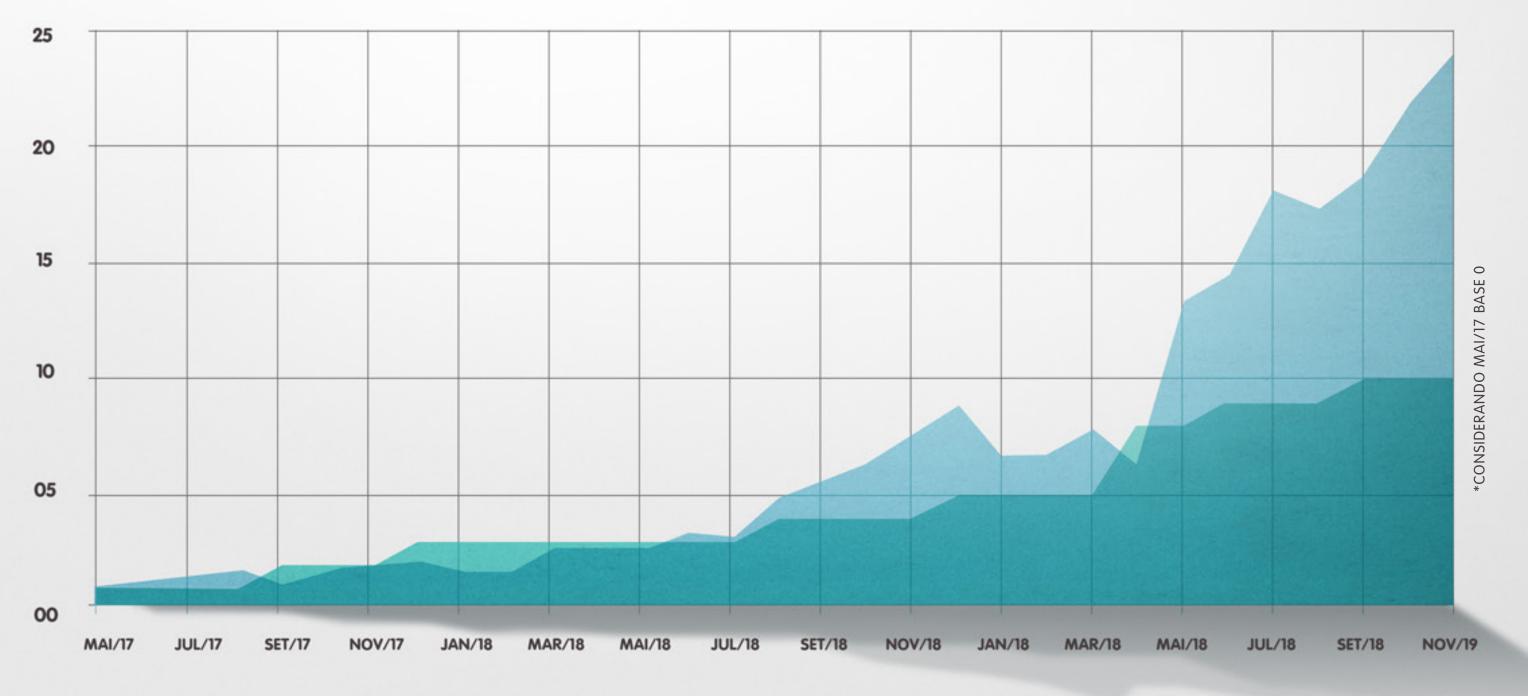
O MERCADO ÓPTICO E A EXPANSÃO DA REDE QÓCULOS

O MERCADO ÓPTICO VEM PASSANDO POR UMA PROFUNDA E RÁPIDA TRANSFORMAÇÃO NOS ÚLTIMOS ANOS, DO QUAL PODEMOS DESTACAR ALGUNS ASPECTOS IMPORTANTES:

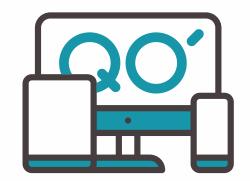
- Redução da informalidade;
- Entrada dos principais players globais no varejo brasileiro;
- Expansão e consolidação de grandes redes de óticas;
- Fusões e aquisições de grandes redes e fabricantes;
- Combate e estratégia da indústria para reduzir a pirataria.

RÁPIDA EXPANSÃO E FORTE
CRESCIMENTO MARCARAM A
TRAJETÓRIA DA QÓCULOS
EM SUA OPERAÇÃO
NA REGIÃO PILOTO.
05





VANTAGENS DA FRANQUIA QOCULOS



DIVULGAÇÃO MASSIVA EM MÍDIAS ON/OFF-LINE

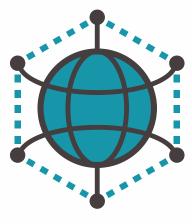


MELHORES
NEGOCIAÇÕES
COM FORNECEDORES





PRIVATE LABEL



OMNICHANNEL E-COMMERCE COMPARTILHADO



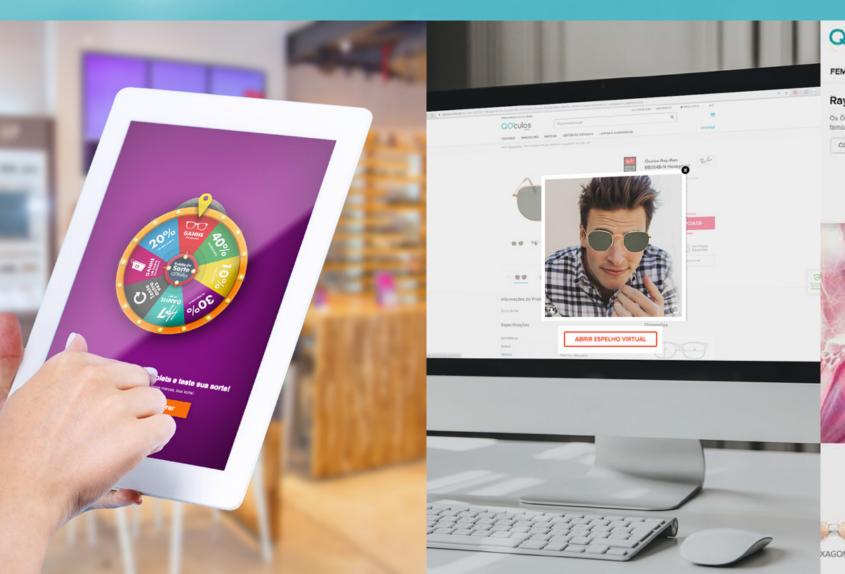
FERRAMENTAS DIGITAIS

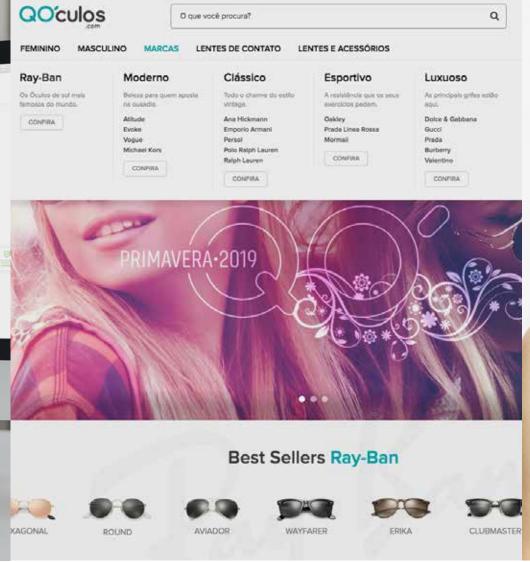




FERRAMENTAS DIGITAIS

A QÓCULOS DISPONIBILIZA DIVERSAS FERRAMENTAS DIGITAIS QUE FACILITAM A GESTÃO DO FRANQUEADO E PROPORCIONAM UMA EXPERIÊNCIA DE COMPRA INOVADORA AOS CONSUMIDORES, O QUE SE TRADUZ EM MAIS VENDAS!











APLICATIVOS DE APOIO À VENDA

ESPELHO VIRTUAL

INVENTÁRIO ON-LINE

EXPERIMENTE EM CASA

PLATAFORMA DE BUSINESS INTELLIGENCE CLUBE DE ASSINATURA DE LENTES DE CONTATO

MÍDIAS ON/OFF-LINE



CAMPANHA BLACK FRIDAY



CAMPANHA INSTITUCIONAL



CAMPANHA MARCA TEASER



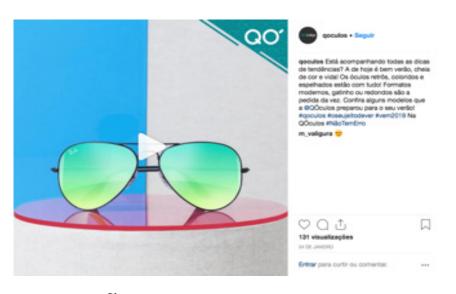
CAMPANHA MEGAPROMOÇÃO DE LENTES



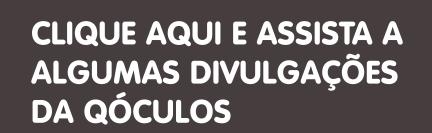
CAMPANHA ÓCULOS COMPLETO

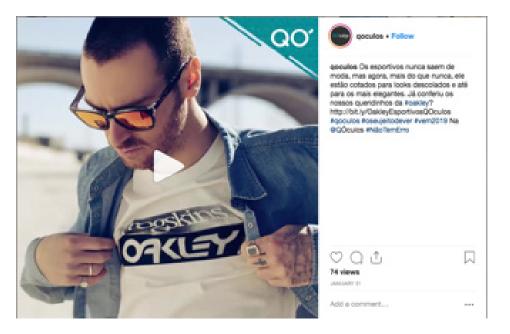


INSTITUCIONAL COM PRISCILA FANTIN

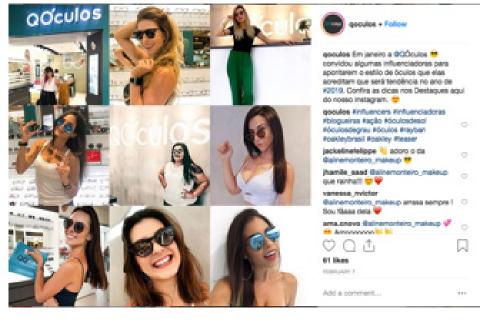


PROMOÇÃO DE MODELOS





DIVULGAÇÃO MARCAS MUNDIAIS



AÇÃO COM INFLUECIADORES DIGITAIS



DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL



FERRAMENTA ESPELHO VIRTUAL





GUIA DE CAMPANHA E MATERIAL DE PONTO DE VENDA



PRIVATE LABEL

ÓCULOS PRODUZIDOS NO BRASIL OU IMPORTADOS, CONFECCIONADOS COM MATÉRIA-PRIMA DE ALTA QUALIDADE E SEMPRE BUSCANDO AS MELHORES TENDÊNCIAS MUNDIAIS, GARANTINDO, ASSIM, UMA MODELAGEM MODERNA COM PRODUTOS EXTREMAMENTE COMPETITIVOS, TUDO ISSO ALIADO A UM EXCELENTE MARKUP.

TEASER

UMA PROPOSTA DE ÓCULOS A PREÇOS MAIS
ACESSÍVEIS, CAPAZES DE COMPETIR COM
PRODUTOS DE COMÉRCIO POPULAR, QUIOSQUES
DE SHOPPING CENTERS E REDES DE DESCONTOS.
OS MODELOS POSSUEM CARACTERÍSTICA MAIS
JOVEM E URBANA, MAS MANTENDO O PADRÃO DE
QUALIDADE E BUSCA POR TENDÊNCIAS JÁ
CONSAGRADAS NA MARCA HIP7.



COM TECNOLOGIA DE SURFAÇAGEM DIGITAL E UMA LINHA COMPLETA DE TRATAMENTOS, AS LENTES ALL LUX GARANTEM UM PRODUTO EXCLUSIVO DE ALTA QUALIDADE, COM PREÇO COMPETITIVO E ALTA RENTABILIDADE.



ÓCULOS DE SEGURANÇA - EPI. LINHA COMPLETA E EXCLUSIVA DE ÓCULOS PARA PROTEÇÃO COM CA REGISTRADO NO MTE E FORNECIMENTO DE AUTORIZAÇÃO PARA O FRANQUEADO REALIZAR A COMERCIALIZAÇÃO NA SUA REGIÃO. PROPORCIONA UM AUMENTO DO FATURAMENTO POR MEIO DA VENDA DESTA NOVA GAMA DE PRODUTOS.



CUSTOS

TAXA DE FRANQUIA:

LOJA NOVA R\$ 30 MIL
CONVERSÃO OU 2º LOJA R\$ 15 MIL

ROYALTIES: 4% FATURAMENTO BRUTO

FUNDO DE PROPAGANDA: 4% FATURAMENTO BRUTO

INVESTIMENTO INICIAL ESTIMADO:

R\$ 140 MIL

*INCLUINDO VALOR DE ESTOQUE

